

# SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

## BRIEF COMPANY HISTORY

PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. (“SMN” atau “Perseroan”) didirikan pada tahun 2008 di Kudus, Jawa Tengah. Fokus utama SMN adalah berinvestasi pada perusahaan-perusahaan yang memiliki spesialisasi dalam kepemilikan dan pengoperasian lokasi-lokasi menara untuk disewakan kepada perusahaan komunikasi nirkabel. Sejak tahun 2008, investasi utama SMN adalah kepemilikan 99,99% atas saham yang beredar dari PT Profesional Telekomunikasi Indonesia (“Protelindo”). Karena kegiatan usaha SMN dijalankan sebagian besar oleh Protelindo, penjelasan bisnis SMN akan difokuskan pada aset-aset dan kegiatan operasional yang dilakukan oleh Protelindo. Oleh karena itu, hal-hal yang mengacu pada “kami”, “kita”, atau “Grup” ditujukan kepada SMN dan Protelindo dan entitas-entitas anaknya dalam basis konsolidasi.

Didirikan pada tahun 2003, Protelindo merupakan pemilik dan operator menara independen terbesar untuk perusahaan-perusahaan komunikasi nirkabel di Indonesia. Sampai dengan 31 Desember 2016, Protelindo telah memiliki dan mengoperasikan 14.562 lokasi menara. Kegiatan usaha utama Protelindo adalah penyewaan ruang untuk lokasi menara yang dapat digunakan bersama kepada seluruh operator nirkabel besar di Indonesia dengan perjanjian sewa jangka panjang. Tempat yang disewakan terdiri dari ruang vertikal pada menara dimana para pelanggan kami dapat memasang antena frekuensi radio dan antena *microwave*, dan juga ruang lahan untuk setiap lokasinya untuk penempatan *shelter* dan kabinet milik para pelanggan yang merupakan tempat penyimpanan perangkat elektronik dan penyediaan listrik. Portofolio menara kami yang baru merupakan yang terbesar di Indonesia dan terluas secara geografis.

Grup memiliki komitmennya untuk menjadi perusahaan menara terkemuka di Indonesia. Pada akhir 2016, kami memiliki dan mengoperasikan 14.562 lokasi menara di Indonesia, terutama di Sumatra, Jawa, Bali, Kalimantan dan Sulawesi. Pertumbuhan portofolio menara kami mendorong Perseroan untuk mencapai tahapan industri lainnya, dikarenakan kami telah menjadi perusahaan menara independen pertama di Indonesia

PT Sarana Menara Nusantara, Tbk. (“SMN” or the “Company”) was established in Kudus, Central Java in 2008. The sole focus of SMN is to invest in operating companies that specialize in owning and operating tower sites for lease to wireless communications companies. Since 2008, SMN’s main investment is its ownership of 99.99% of the outstanding shares of PT Profesional Telekomunikasi Indonesia (“Protelindo”). As SMN’s business activities are conducted primarily through Protelindo, the description of SMN’s business will focus on the assets and operations of Protelindo. Any references to “our”, “us”, “we” or “the Group” refers to SMN and Protelindo and its subsidiaries on a consolidated basis.

Established in 2003, Protelindo is the largest independent owner and operator of towers for wireless communications companies in Indonesia. As of December 31, 2016, Protelindo owned and operated 14,562 tower sites. Protelindo’s primary business is leasing space at its multi-tenant tower sites to major wireless operators in Indonesia pursuant to long term lease agreements. This leased space consists of both vertical space on the tower, on which our customers can install radio frequency antennas and microwave antennas, as well as ground space at each site for our customers’ shelters and cabinets that house electronic equipment and power supplies. Our young tower portfolio is the largest in Indonesia among independent tower operators with the broadest geographic footprint.

The Group is committed to be the premier tower company in Indonesia. At the end of 2016, we owned and operated 14,562 tower sites in Indonesia, primarily in Sumatra, Java, Bali, Kalimantan and Sulawesi. The growth in our tower portfolio propelled the Company to yet another industry milestone, as we became the first independent tower company in Indonesia to own and operate a portfolio in excess of 14,500 tower sites



yang memiliki dan mengoperasikan portofolio lebih dari 14.500 lokasi menara dengan lebih dari 24.100 penyewa. Portofolio menara kami yang tersebar secara geografis memberikan cakupan di seluruh kepulauan Indonesia, sehingga memperkuat posisi kami sebagai penyedia menara yang diutamakan mampu memenuhi kebutuhan nasional, regional, lokal dan perusahaan telekomunikasi nirkabel yang sedang berkembang.

Protelindo beroperasi secara independen dari operator komunikasi nirkabel dan memiliki pelanggan yang beragam dan para pelanggan kami yang penting mencakup para operator telekomunikasi besar di Indonesia: PT Telekomunikasi Selular (“Telkomsel”), PT XL Axiata Tbk (“XL Axiata”), PT Indosat Tbk (“Indosat”), dan PT Hutchison 3 Indonesia (“H3I”).

Sebagai hasil dari akuisisi iForte, kami memiliki lebih dari 521 menara *micro-cell* dan 7 hotel BTS yang beroperasi dengan lebih dari 2.140 kilometer jaringan *fiber optic* dan lebih dari 200 *Points-of-Presence* (“PoP”) di kota metropolitan seperti Jakarta dan Surabaya. Kami telah memasang jaringan *fiber optic* sepanjang Koridor Busway di Jakarta dengan menawarkan pelayanan 3G WiFi-offload di daerah dengan lalu lintas yang padat ini. Selain itu, kami memberikan pelayanan *Very Small Aperture Terminal* (“VSAT”) di seluruh Indonesia. Pada bulan Juni 2016, kami menyelesaikan pembelian sebanyak 2.500 menara dari XL, dengan penyewaan kembali oleh XL pada 2.433 menara untuk jangka waktu 10 tahun.

with more than 24,100 tenants. Our geographically diversified tower portfolio offers coverage across the entire Indonesia archipelago, thereby strengthening our position as the preferred tower provider able to address the needs of the national, regional, local and emerging wireless communication company operators.

Protelindo operates independently of the wireless communication operators and has a diversified customer base. Our key customers include the major telecommunications operators in Indonesia such as: PT Telekomunikasi Selular (“Telkomsel”), PT XL Axiata Tbk (“XL Axiata”), PT Indosat Tbk (“Indosat”), and PT Hutchison 3 Indonesia (“H3I”).

As a result of the acquisition of iForte, we have over 521 micro-cell towers and 7 BTS hotels in operation with more than 2,140 kilometres a fiber optic network of and over 200 Points-of-Presence (“PoP”) in metropolitan Jakarta and Surabaya. We have installed our fiber optic network along the Busway Corridors in Jakarta to offer 3G WiFi-offload services in these heavily trafficked areas. In addition, we provide Very Small Aperture Terminal (“VSAT”) satellite services across Indonesia. In June 2016, we completed the purchase of 2,500 towers from XL, with a leaseback of space by XL on 2,433 of the towers for a period of 10 years.



## BIDANG USAHA

### LINE OF BUSINESS

Bidang usaha utama Perseroan adalah melakukan investasi pada anak perusahaan yang mengkhususkan diri dalam pemilikan dan pengoperasian menara telekomunikasi untuk disewakan kepada perusahaan-perusahaan telekomunikasi nirkabel.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maka Perseroan dapat melakukan kegiatan-kegiatan usaha berikut ini:

- a. Kegiatan usaha utama Perseroan, yaitu menjalankan usaha-usaha di bidang jasa dan investasi termasuk dan tidak terbatas yang meliputi jasa penyewaan dan pengelolaan menara Base Transceiver Station (BTS), jasa konsultasi bidang instalasi telekomunikasi, jasa konsultasi manajemen, bisnis administrasi, strategi pengembangan bisnis dan investasi atau penyertaan pada perusahaan lain; dan
- b. Kegiatan usaha penunjang Perseroan, yaitu menjalankan usaha-usaha di bidang jasa yang meliputi jasa persewaan dan pengelolaan bangunan-bangunan, ruang-ruangan kantor, ruang-ruangan pertokoan, ruang-ruangan apartemen, kondominium beserta fasilitasnya dan jasa konsultasi bidang konstruksi.

The Company's primary line of business is investing in subsidiary companies that specialize in owning and operating tower sites for lease to wireless communication operators.

Based on the Articles of Association of the Company, the Company may engage in the following business activities:

- a. The main business activities of the Company are in the fields of services and investment, including but not limited to leasing and operating of Base Transceiver Station (BTS) towers, consultancy services in the field of telecommunications installation, management consultancy services, business administration, business and investment development strategy, as well as investment or participation in other companies; and
- b. Supporting business activities of the Company are in the field of supporting services, including services in leasing and operation of buildings, offices, shops, apartments, condominiums as well as its facilities and consultation services in the field of construction.

## LAYANAN KAMI

### OUR SERVICES

- Program *Build-to-Suit*  
Build-to-Suit Program
- Sewa Lokasi  
Site Rental
- Disain Jaringan dan Pengembangan Lokasi  
Network Design and Site Development
- Akuisisi Lokasi  
Site Acquisition
- Pengembangan dan Konstruksi Lokasi  
Site Development and Construction
- Layanan M-WIFO (*Metropolitan Wireless Fiber Optic*)  
M-WIFO (Metropolitan Wireless Fiber Optic) services
- Layanan VSAT  
VSAT services

## VISI VISION

**MENJADI PERUSAHAAN INVESTASI TERKEMUKA DI BIDANG INDUSTRI MENARA TELEKOMUNIKASI DI INDONESIA DENGAN MEMILIKI PERUSAHAAN YANG BEROPERASI YANG BERUSAHA UNTUK MENJADI PEMIMPIN GLOBAL DALAM MEMILIKI DAN MENGOPERASIKAN MENARA.**

To be Indonesia's premier investment company in the tower industry by owning companies that strive to be global leaders in owning and operating towers.

## MISI MISSION

**MEMBERI NILAI TAMBAH BAGI INDUSTRI TELEKOMUNIKASI DEMI KEUNTUNGAN SELURUH PEMANGKU KEPENTINGAN DI INDONESIA.**

To add value to the wireless communications industry for the benefit of all stakeholders in Indonesia.

## NILAI INTI CORE VALUES

**MENJUNJUNG TINGGI NILAI-NILAI PROFESIONALISME DAN INTEGRITAS DI SEGALA ASPEK BISNIS.**

To uphold the highest standards of professionalism and integrity in all aspects of our business.

---

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan telah meninjau dan menyimpulkan bahwa Visi, Misi, dan Nilai Inti Perusahaan masih sangat sejalan dengan budaya dan semangat dari Grup.

The Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company have reviewed and concluded that the Company's existing Vision, Missions, and Core Values remain suitable with the culture and spirit of the Group.

---

